

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Komunikasi Massa	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa	9
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2.4 Efek Komunikasi Massa	13
2.3 Televisi	15
2.3.1 Fungsi Televisi	15
2.3.2 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	16
2.3.3 Program Acara Televisi	22
2.3.4 Talk Show	24
2.4 Teori S-O-R	26
2.5 Sikap	29
2.6 Minat	31
2.7 Operasionalisasi Variabel	35
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Sumber Data	39
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	39
3.3.1 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40

3.4.2 Sampel	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
3.6.1 Validitas	43
3.6.2 Reliabilitas	44
3.6.3 Hasil Uji Validitas Instrumen	45
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1 Logo Perusahaan	54
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	54
4.2.1 Visi Perusahaan	54
4.2.2 Misi Perusahaan	55
4.2.3 Kebijakan Mutu	55
4.3 Program Acara Chatting Dengan YM	55
4.4 Hasil Penelitian	56
4.4.1 Analisis Karakteristik Responden	57
4.4.2 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.4.2.1 Analisis Variabel Sikap	61
4.4.2.2 Analisis Variabel Minat	68
4.4.3 Rekapitulasi Data Penelitian	77
4.4.4 Hasil Uji Korelasi.....	80
4.5 Pembahasan	81
BAB V Penutup	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-1 : Kuesioner

LAMPIRAN-2 : Rekapitulasi Data 10 Responden (Tes Ritest)

LAMPIRAN-3 : Rekapitulasi Data 57 Responden

LAMPIRAN-4 : Perhitungan

LAMPIRAN-5 : Tabel Distribusi Frekuensi

LAMPIRAN-6 : Hasil Uji Korelasi (Output SPSS)

LAMPIRAN-7 : Tabel r Baku

LAMPIRAN-8 : Data Mahasiswa FIKOM Universitas Esa Unggul

LAMPIRAN-9 : Form Bimbingan

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Teori S-O-R	28
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.5 Kriteria Pengukuran Variabel	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menonton	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menonton	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Menonton	59
Tabel 4.3 Pernyataan 1	60
Tabel 4.4 Pernyataan 2	61
Tabel 4.5 Pernyataan 3	62
Tabel 4.6 Pernyataan 4	63
Tabel 4.7 Pernyataan 5	64
Tabel 4.8 Pernyataan 6	65
Tabel 4.9 Pernyataan 7	66
Tabel 4.10 Pernyataan 8	67
Tabel 4.11 Pernyataan 9	68
Tabel 4.12 Pernyataan 10	69
Tabel 4.13 Pernyataan 11	70
Tabel 4.14 Pernyataan 12	71
Tabel 4.15 Pernyataan 13	72
Tabel 4.16 Pernyataan 14	73
Tabel 4.17 Pernyataan 15	73
Tabel 4.18 Pernyataan 16	74
Tabel 4.19 Pernyataan 17	75
Tabel 4.20 Pernyataan 18	76
Tabel 4.23 Sikap Responden Terhadap Acara Chatting Dengan YM	77
Tabel 4.24 Minat Responden Terhadap Acara Chatting Dengan YM	78
Tabel 4.25 Hasil Uji Korelasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo ANTV	53
Gambar 4.2 Logo Chatting Dengan YM	55